

MITT GRÖNA EXJOBBS

INTERVJU



Sofia och Rebecka läser civilekonomprogrammet vid Högskolan i Halmstad, ett 4-årigt program där exjobbet motsvarar 30 högskolepoäng (hp). Vid en kandidatutbildning görs exjobb på 15 hp. De kommer alltså spendera hela vårterminen med att göra sitt exjobb inom Arena Grön Tillväxt med fokus på marknadsföring, som de har som inriktning i sin utbildning. Rebecka och Sofia är engagerade i ämnet grön tillväxt och har därför valt exjobbet "Små företag + konsument = sant". Tjejerna är positiva och flexibla och när jag träffade dem för andra gången var de väldigt taggade på att sätta igång med arbetet.

- Hur fann ni exjobbet?

Vi såg informationen om Arena Grön Tillväxts exjobbserbjudande i Högskolans nyhetsbrev. Sen fortsatte vi att kolla vidare på nätet och hittade den annons som vi tyckte passade oss. Efter ett möte med Jasmine så valde vi att gå vidare med detta projekt.

- Varför valde ni detta exjobb?

Vi har läst mycket marknadsföring och tycker att det är intressant. I utbildningen har vi också fått kunskap kring strategier för marknadsföring och en del kommunikation. Därför tror vi att vi kan göra ett bra exjobb i ämnet små företag. Vi vill också lära oss mer om hur det fungerar i praktiken i jämförelse med i teorin. Många teorier inom marknadsföring känns som just teori, vi tror att det är svårt att anpassa en teori inom marknadsföring på ett specifikt företag. Det är nog mer så att flera teorier eller strategier behöver tillämpas varje enskilt fall.

- Vad förväntar ni er av exjobbet?

Vår förhoppning är att kunna bidra till förbättring vad gäller kommunikation och marknadsföring för just små företag. Som det ser ut nu lutar det åt att vi inriktar oss mot livsmedelsföretag.

- Vad vill ni arbeta med i framtiden?

Praktiskt, men inom marknadsföring. Det är ett mål att ha kontakt med utlandet eller till och med arbeta utomlands.

Intervju: Jasmine Lindeberg