



SMÅ FÖRETAG + KONSUMENTER =

SANTI!

Som läget ser ut idag är det svårt att driva ett litet företag, särskilt om ditt företag inte ligger inom stadskärnans gränser. Problemet har identifierats i länet och Arena Grön tillväxt vill hjälpa de små företagen att nå ut till konsumenter. Det kan vara allt ifrån gårdsbutiker hos lantbrukare till producer av biobränsle, dvs. "gröna företag".

UPPGIFT

Arena Grön Tillväxt vill att några studenter genomför en undersökning kring hur företagen på ett bättre sätt kan marknadsföra sig och sprida sin produkt eller tjänst. Det finns mängder med lösningar på detta problem och därför kan projektet bli av varierande storlek och inkludera fler eller färre företag.

SYFTE

Syftet med projektet är att öka kommunikationen mellan små företag och konsumenter, men också göra närproducerade varor och tjänster mer lättillgängliga för fler människor.

GÖR DETTA EXJOBB!

Intresserad av att göra exjobbet?

Skicka in en motivering varför just du passar för uppgiften till oss. En kort beskrivning med egna idéer, planer och tillvägagångssätt kring utformning av projektet skickas in samtidigt.

Examensarbetet kan göras på grund- eller avancerad nivå av studenter med utbildning inom ekonomi, miljövetenskap, marknadsföring eller liknande.

Kontaktperson: Projektansvarig: Per-Ola Ulvenblad, per-ola.ulvenblad@hh.se
SFO&JMMYU

Examensarbetet genomförs inom Arena Grön Tillväxt som stärker förbindelserna mellan företag, forskare, studenter, organisationer och politik.

VÄLKOMMEN ATT SÖKA!

VAD ÄR ARENA GRÖN TILLVÄXT?

Arena Grön Tillväxt är navet för gröna innovationer och hållbara företagsidéer i Halland. Kontakta oss så berättar vi mer!
www.arenagröntillvaxt.se, Facebook: arenagröntillvaxt, Twitter: @ArenaG_Tillvaxt, YouTube: ArenaGrönTillväxt