

Sökes: idéer för grön utveckling

Klurar du på en idé om vidareförädling inom jord, skog eller vatten? Då kan EU-projektet Arena Grön Tillväxt rekommenderas.

– Det finns alltid utvecklingsstöd att få för goda idéer. Men jag tror att många entreprenörer inom de gröna näringarna i Halland har svårt att veta vart man ska vända sig, säger Birger Löfgren, utvecklingsledare på Region Halland.

Bakgrunden till starten av det som är ett treårigt EU-projekt är att grön tillväxt har pekats ut som ett styrkeområde i Region Hallands tillväxtstrategi för perioden 2014–2020.

– Det finns en enorm potential i Halland som väntar på att släppas lös. Det är här vi kommer in, säger Birger Löfgren, som leder projektet.

Genom att visa på de resurser som faktiskt finns i form av ekonomiskt stöd och kompetens kan utvecklingen bland lantbruks- och landsbygdsföretagen puffas på. I projektet samverkar därför fyra

viktiga aktörer på området. Förutom Region Halland är det Hushållningssällskapet Halland, Högskolan i Halmstad och Energi- och miljöcentrum i Varberg.

– Hos alla dessa finns personer som har både tid och kompetens att hjälpa till att förädla idéer. Vi kan sedan hjälpa till att söka ekonomiskt stöd och erbjuda de rätta kontaktnäten. Vi fokuserar på förädling av skogs- och jordbruksråvara och inte på jordbruket i sig, förklarar Birger Löfgren.

Projektet har pågått i ett år och flera intressanta satsningar har startats. Det kan exempelvis handla om förädling av grönsaker, att hitta nya vägar för närproducerat med hjälp av digital teknik eller att utveckla cellulosa-baserade plastprodukter tillsammans med sjukvården.

Projekten kan vara små- eller storskaliga. För vissa kan det viktiga vara att nå internationella exportmarknader, för andra att utveckla en ny tjänst eller produkt inom familjeföretaget.

– Men ingen idé är för liten eller för stor för att höra av sig till oss, säger Birger Löfgren.

CHARLOTTE ANDERSSON

Har du en idé som du vill utveckla? Kontakta Birger Löfgren, 073-685 10 10. Läs mer på: www.arenagröntillvaxt.se.



FOTO: CHARLOTTE ANDERSSON

Nya steg mot grön tillväxt.

– Det är bara att höra av sig till mig om man har en förädlingsidé inom jord, skog och vatten, säger projektledare Birger Löfgren.

Prata om den svenska osten

På 1980- och 1990-talen var Sverige ett av de största länderna i Europa när det gäller hårdost. Våra svenska ostar var kända för god smak och hög kvalitet. Men i och med EU-inträdet fick lågprisost importeras fritt utan gränsskydd och andelen svensk ost i kyldiskarna minskade radikalt. Vi svenskar är visserligen fortfarande ett ostälskande folk men vi har öppnat våra matkassar mer för importerad ost.

Varför ska då LRF sätta stort fokus på ost just nu? Svaret finns i en jämförelse med köttmarknaden, där ett idogt arbete med att informera konsumenterna om förträffligheten med svensk

kvalitet, liksom den branschgemensamma märkningen Svenskt kött, äntligen har gett utdelning.

När det gäller ost visade en rapport nyligen att kommunerna i sina upphandlingar har minskat andelen svensk ost med 4 procentenheter jämfört med 2012. Och i butikslidet går svensk ost kraftgång – till skillnad från köttet där det snart inte går att sälja importerat längre.

KAN VI DÅ få samma utväxling på osten? Enligt min mening kan vi absolut lyckas. Att LRF blandar sig i är nödvändigt om det ska ske en större förändring. Alla aktiviteter där vi möter konsumenten,

bjuder på en bit ost och pratar om vikten av det svenska ger utdelning. Så uppmaningen till alla i LRF är: Prata om vikten av svensk ost! Genom att köpa svensk ost behåller vi fler kor som kan hålla vårt vackra landskap öppet och grönt och då får vi också äta ost av hög kvalitet och smak!

Leve den svenska osten!

Lars-Anders Knutsson
Företagsutvecklare
LRF Halland



Carl Jonson,
ordförande,
Falkenbergs
kommungrupp



Du fick nyligen möjligheten att åka med kommunledningen i Falkenbergs kommun till vänorten Shijiazhuang i Kina. Vad gjorde du där?

– Vi besökte bland annat en skola med 12 000 elever och fick ta del av stadens översiktsplan. Men det som nog gjorde starkast intryck på mig var ett besök i en gudabenådat vacker bergsby med småskaliga terassodlingar. Mr Liu från provinsregeringen ville ha råd om utvecklingen av denna bygd. Många likheter finns hos oss.

Kan dina nya kinesiska kontakter leda till fortsatt samarbete?

– Mr Liu kommer att få se svenska

exempel på lantbruk och landsbygdsutveckling när han besöker Falkenberg nästa gång. Vi fick frågan om möjligheten att exportera ekologiska grönsaker, ett flygplan per vecka, från Falkenberg till provinsen. Potentialen för medlemsnytta är stor.

Ger resan några resultat för samarbetet med kommunen?

– Tveklöst ja! Till exempel kommer vi nu att vara delaktiga i det livsmedelsprojekt som startar i Falkenberg till hösten. I detta ska den matproduktion som finns i kommunen sättas i fokus.

CHARLOTTE ANDERSSON

PÅ G I HALLAND

Start för kommungruppslyftet

❖ Tillsammans får vi landet att växa! Det är temat för en kick-off för kommungrupperna inom LRF Halland som hålls på Falkenberg Strandbad den 28 juni.

Då tas första steget i ett långsiktigt arbete för att lyfta fram och stärka det gröna näringslivets potential, bland annat inför valrörelsen 2018. Men redan i slutet av september i år, vecka 39, sker aktiviteter över hela landet. Vad som ska hända i Halland bestäms på kommungruppernas kick-off.

Intro för nyvalda

❖ För den som är förtroendevald inom LRF Ungdomen eller ny i en lokalavdelning finns chansen att lära mer om LRF vid en träff på Agrocenter i Falkenberg den 15 juni, 18.30–21.30. Efter en bit god mat ger personal och förtroendevalda i regionstyrelsen svar på frågor om vad medlemskapet innebär, om hur LRFs organisation är uppbyggd och annat som är viktigt att veta för en styrelseledamot.

Ostsatsning i Halland

❖ I år driver LRF en landsomfattande ostkampanj. I Halland börjar aktiviteterna i Kungsbacka i juni. Höjdpunkten blir en ostfestival i samband med skördefesten på Tjolöholm 1–2 oktober, där både små och stora svenska osttillverkare medverkar för att bjuda på och sälja sina produkter.

Under kampanjtiden har kommungrupperna möjlighet att skapa aktiviteter utanför större butiker i länet. Informationsmaterial finns och LRF-kontoret är redo att hjälpa till med kontakter.